

BRASIL

FAQI		MATRIZ CURRICULAR CST em MARKETING DIGITAL - EAD	
INTRODUTÓRIA			
UNIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA		
	(TEÓRICA + PRÁTICA)	ATIVIDADES DE EXTENSÃO	TOTAL (HORA-RELÓGIO)
Competências Digitais para EaD	10	-	10
Subtotal	10	-	10
Gestão de Vendas e Negociação	120	-	120
Gestão de E-Commerce	120	-	120
Desenvolvimento Humano e Organizacional	60	-	60
Cultura, etnias, ambiente ética direitos humanos, e diversidade	60	-	60
Fundamentos de Gestão	120		120
Empreendedorismo Criativo	120		120
Comunicação Digital	120	-	120
Extensão A – Direitos Humanos		50	50
Extensão B – História e Cultura Afro-indígena		50	50
Subtotal	720	100	820
1º CICLO: ANALISTA DE MARKETING DIGITAL			
Gestão de Projetos	120	-	120
Planejamento Estratégico	120	-	120
Gestão Estratégica de Marketing	120	-	120
Eletiva	120	-	120
Comportamento do Consumidor	120	-	120
Gestão de Redes Sociais	120	-	120
Extensão C - Empreendedorismo	-	50	50
Extensão D – Responsabilidade Sócio Ambiental	-	50	50
Subtotal	720	100	820
2º CICLO: TECNÓLOGO EM MARKETING			
QUADRO RESUMO DE UNIDADES CURRICULARES / CARGA HORÁRIA			
UNIDADES CURRICULARES		CARGA HORÁRIA (HORA-RELÓGIO)	
Unidades Curriculares Obrigatórias e Eletiva		1.450	
Atividades de Extensão		200	
Atividades Complementares		100	
Total		1.750	
UNIDADES CURRICULARES ELETIVAS			
Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS		120	
Gestão da Tecnologia da Informação		120	
Educação Corporativa		120	
Direito Aplicado À Gestão		120	

Quadro 7 - Matriz Curricular CST em MARKETING DIGITAL.

Fonte: Faculdade QI Brasil (junho de 2024).