

## TECNÓLOGO EM GESTÃO DE MARKETING DIGITAL

UNIDADE CURRICULAR	CH
COMPETÊNCIAS DIGITAIS PARA EAD	10
GESTÃO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO	120
FUNDAMENTOS DE GESTÃO	120
GESTÃO DE E-COMMERCE	120
EMPREENDEDORISMO CRIATIVO*	120
COMUNICAÇÃO DIGITAL*	120
CULTURA, ETNIAS, AMBIENTE, ÉTICA, DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	60
DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL	60
EXTENSÃO A - DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	50
EXTENSÃO B - HISTÓRIA E CULTURA AFRO E INDÍGENA	50
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	120
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR*	120
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO*	120
GESTÃO DE PROJETOS*	120
GESTÃO DE REDES SOCIAIS	120
EXTENSÃO C - EDUCAÇÃO, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	50
EXTENSÃO D - RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	50
ELETIVA I**	120
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>100</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1750</b>

( \* ) Unidades curriculares presenciais da modalidade semipresencial

( \*\* ) Unidade curricular Eletiva (aluno deverá optar por uma das unidades curriculares abaixo

Tempo de duração: 2 anos

### GRUPO DE UNIDADES CURRICULARES ELETIVA I

UNIDADE CURRICULAR	CH
DIREITO APLICADO A GESTÃO	120
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	120
LIBRAS	120
EDUCAÇÃO CORPORATIVA	120