

TECNÓLOGO EM GESTÃO COMERCIAL

UNIDADE CURRICULAR	CH
COMPETÊNCIAS DIGITAIS PARA EAD	10
GESTÃO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO*	120
FUNDAMENTOS DE GESTÃO*	120
GESTÃO DE E-COMMERCE	120
EMPREENDEDORISMO CRIATIVO	120
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	120
CULTURA, ETNIAS, AMBIENTE, ÉTICA, DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	60
DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL	60
EXTENSÃO A - DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	50
EXTENSÃO B - HISTÓRIA E CULTURA AFRO E INDÍGENA	50
GESTÃO E MAPEAMENTO DE PROCESSOS	120
CONTABILIDADE DE CUSTOS*	120
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	120
COMÉRCIO EXTERIOR*	120
GESTÃO DE PROJETOS*	120
EXTENSÃO C - EDUCAÇÃO, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	50
EXTENSÃO D - RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	50
ELETIVA I**	120
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100
CARGA HORÁRIA TOTAL	1750

(*) Unidades curriculares presenciais da modalidade semipresencial

(**) Unidade curricular Eletiva (aluno deverá optar por uma das unidades curriculares abaixo

Tempo de duração: 2 anos

GRUPO DE UNIDADES CURRICULARES ELETIVA I

UNIDADE CURRICULAR	CH
MATEMÁTICA FINANCEIRA E ESTATÍSTICA	120
SISTEMAS DE PRODUÇÃO	120
LIBRAS	120
COMUNICAÇÃO DIGITAL	120
SUBSISTEMAS DE RECURSOS HUMANOS	120