BACHAREL EM ADMINISTRAÇÃO

UNIDADE CURRICULAR	CH
COMPETÊNCIAS DIGITAIS PARA EAD	10
FUNDAMENTOS DE GESTÃO*	120
GESTÃO DE PESSOAS E EQUIPES*	120
DIREITO APLICADO À GESTÃO	120
CONTABILIDADE GERAL*	120
SISTEMAS DE PRODUÇÃO	120
CULTURA, ETNIAS, AMBIENTE, ÉTICA, DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	60
DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL	60
EXTENSÃO A	50
EXTENSÃO B	50
GESTÃO E MAPEAMENTO DE PROCESSOS	120
GESTÃO DE E-COMMERCE	120
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	120
EMPREENDEDORISMO CRIATIVO*	120
MATEMÁTICA FINANCEIRA E ESTATÍSTICA*	120
MERCADO E SISTEMA FINANCEIRO	120
EXTENSÃO C	50
EXTENSÃO D	50
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	120
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO*	120
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	120
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	120
GOVERNANÇA CORPORATIVA	120
GESTÃO DE PROJETOS *	120
EXTENSÃO E	50
EXTENSÃO F	50
GESTÃO DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO	120
CONTABILIDADE DE CUSTOS *	120
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA	120
PRÁTICA PROFISSIONAL*	120
RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	120
EXTENSÃO G	50
ELETIVA I**	120
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	200
CARGA HORÁRIA TOTAL	3440

(*) Unidades curriculares presenciais da modalidade semipresencial

(**) Unidade curricular Eletiva (aluno deverá optar por uma das unidades curriculares abaixo

Tempo de duração: 4 anos

GRUPO DE UNIDADES CURRICULARES ELETIVA I	
UNIDADE CURRICULAR	CH
COMÉRCIO EXTERIOR	120
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTARIA	120
LIBRAS	120
DIREITO TRIBUTÁRIO	120
EDUCAÇÃO CORPORATIVA	120